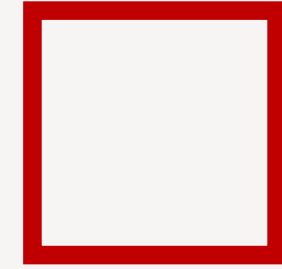
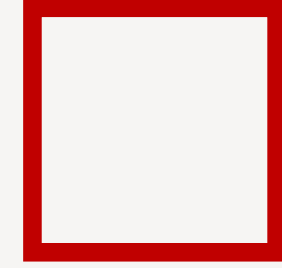
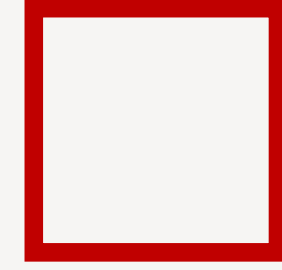
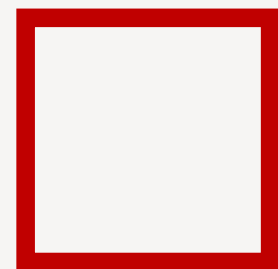


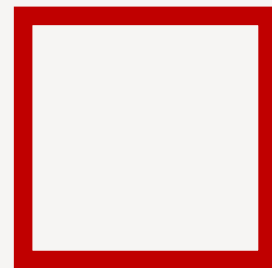
# Les consultes prèvies com a canal de participació ciutadana



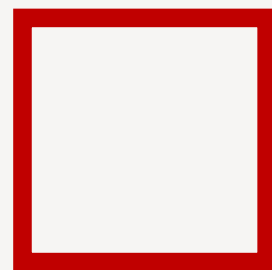
# Objectiu de la formació per a realitzar **consultes públiques prèvies**



Canviar la percepció dels departaments respecte a les consultes prèvies perquè les vegin com una **oportunitat per millorar la seva producció normativa** i no pas com un tràmit més que han de complir.



**Millorar** les possibilitats i la **qualitat de la participació**: el **60%** de les consultes **no han rebut cap aportació**.



**Optimitzar i racionalitzar** els **recursos** destinats a gestionar les consultes prèvies.

# Sobre què han de fer-se les **consultes prèvies**. **Interpel·lació a la ciutadania**

La participació ha de versar sobre aspectes en què la ciutadania tingui **capacitat d'incidència**.

Els temes que s'obren a participació han de ser **rellevants** per a la ciutadania.

## Quan s'ha d'obrir un **canal de participació**?

Els **canals de participació** ciutadana s'han **d'obrir abans de la presa de decisió**, ja que no són canals de sensibilització ni de legitimació de decisions ja preses, sinó que tenen com a horitzó **incidir en les polítiques públiques**.

La consulta prèvia s'ha de fer en el **moment indicat** a l'article 133.1 de la Llei 39/2015, **abans de l'elaboració del projecte o avantprojecte de llei o reglament**.

# Com han de fer-se les **consultes prèvies**

## Impuls i lideratge.

L'impuls de la consulta pública prèvia ha de comptar amb la **complicitat de la unitat promotora** per dur-se a terme amb **qualitat i garanties**.

## Qualitat de la informació.

Per garantir que la ciutadania pugui participar en condicions d'igualtat i que les seves aportacions siguin de qualitat i útils per a la presa de decisions, s'ha de **garantir la disponibilitat i l'accés a informació de qualitat, comprensible i rellevant. PDF's en format accessible per a lectors!!**

## Planificació i durada.

Com qualsevol política pública, la **participació ha d'estar planificada**, per permetre a la **ciutadania** tenir el **temps** suficient per participar. Els canals de participació han de **permetre el debat** entre els participants. Això implica **formats** adients i **temps** suficients.

## Diversitat de destinataris.

En detectar els potencials participants en una consulta s'ha d'atendre als criteris de **diversitat i inclusivitat** per tal de **garantir que totes les visions** que puguin tenir alguna cosa a dir al voltant de la qüestió oberta tinguin oportunitat de fer-ho.

## Retorn a la ciutadania.

S'haurà de **retre comptes** de les consideracions rebudes i de com es tindran en compte en l'avaluació de l'impacte normatiu i la redacció del text.

# Moltes gràcies

Malgrat les limitacions de les consultes prèvies com a canal de participació, hem de mirar d'aprofitar qualsevol oportunitat i previsió legal per avançar cap a una administració més oberta i participativa.

Aquest canvi implica afrontar l'obertura amb temps i planificació, recursos i voluntat política, no el resoldrem només a través de normes.

