



Descripció de les fases d'un procés participatiu

1. Planificació

En aquesta fase es dissenya i es preveuen tots els aspectes del procés participatiu. Es treballa el marc de referència del procés, que inclou els objectius i continguts, els perfils de participants i com es farà efectiva la participació ciutadana. També es dissenya la comunicació del procés participatiu, que s'efectua des de l'inici i al llarg de la durada del procés, amb diferents graus d'intensitat.

2. Informació i comunicació

En aquest moment és quan l'entitat promotora del procés participatiu comença a explicar a la ciutadania que es durà a terme el procés participatiu, sobre què es debatrà, amb qui i on tindrà lloc el debat.

Es fa difusió intensiva sobre el procés posant tota la documentació i eines necessàries a l'abast de la ciutadania perquè se'n pugui crear un posicionament sobre el tema a debatre. La comunicació amb els participants i la ciutadania es duu a terme durant tot el procés de participació, explicant com s'avança i quins resultats es van obtenint.

3. Participació

En aquesta fase s'escolta activament a la ciutadania que es presta a participar a través dels canals dissenyats per al debat. És el moment del debat entre les diferents posicions al voltant del tema a tractar, perquè tothom en pugui tenir coneixement de manera clara i transparent.

4. Resultats i retorn

Un cop posades sobre la taula totes les aportacions rebudes de la ciutadania, se'n fa un recull sistematitzat que es fa públic. A partir de totes aquests aportacions l'entitat promotora en fa una avaluació per decidir quines pot incorporar i quines no al projecte o tema sotmès a la participació, justificant-ho de manera raonada.

5. Seguiment

En aquesta fase, un cop acabat el procés participatiu i decidit i explicat què s'incorpora a la política pública, s'ha de mantenir la relació amb la ciutadania i els participants, i comunicar-los com evoluciona la gestió de la política pública.